

| | | | | | |
|--|-------------|----------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| Dokumenttyp | Dokument ID | Första version | Senast reviderad | Klassifikation | Sida |
| Policy | KP0010 | 2017-06-26 | 2024-04-09 | | 1 (3) |
| Dokumentägare: Verkställande direktör | | | Godkänd av: Balco Group styrelse | | |

Hållbarhetspolicy

Innehåll

| | |
|---------------------------|---|
| 1. Inledning | 2 |
| 2. Ansvarsfördelning | 2 |
| 3. Vision | 2 |
| 4. Miljömässig hållbarhet | 3 |
| 5. Social hållbarhet | 3 |
| 6. Ekonomisk hållbarhet | 3 |

| | | | |
|-------------------|-------------|------------------|-------|
| Dokumentnamn | Dokument ID | Senast reviderad | Sida |
| Hållbarhetspolicy | KP0010 | 2024-04-09 | 2 (3) |

Hållbarhetspolicy, Balco Group

Hållbarhetspolicyn har arbetats fram i samverkan mellan koncernledningen i Balco Group samt bolagets styrelse. Policyn innefattar verksamheten i moderbolaget och dess dotterbolag.

1. Inledning

För Balco Group är hållbart företagande en förutsättning för att skapa en verksamhet som växer, är lönsam och som skapar värde för företagets kunder, anställda, ägare och övriga intressenter. Balco Group ska eftersträva ett hållbart företagande samt följa de områden som ingår i FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Balco Groups förhållningssätt till frågor som rör hållbart företagande definieras i företagets hållbarhetspolicy. Policyn fungerar som ett viktigt ramverk för Balco Groups agerande vid operativa beslut, men även när företaget utvärderar och beslutar i frågor som rör den långsiktiga strategiska utvecklingen av företaget. Hållbarhetspolicyn beskriver Balco Groups ståndpunkt vad gäller hållbarhetsfrågor, företagets värderingar och dess förebyggande arbete inom området.

Balco Groups verksamhet bygger på grundvärderingarna **Stolthet, Entreprenörsanda och Kvalitet**. Företagets etiska värderingar och sociala ansvar finns beskrivna i företagets Code of Conduct.

2. Ansvarsfördelning

Koncernledningen i Balco Group ansvarar för att hållbarhetspolicyn efterlevs, utvecklas och är en del i det dagliga arbetet i moderbolaget och dess dotterbolag. Koncernledningen, dotterbolagens verkställande direktörer och övriga chefer ska gemensamt verka för att hållbarhetsarbetet integreras på ett naturligt sätt i det löpande arbetet och i de strategiska besluten.

3. Vision

Balco Groups vision är att en hållbar utveckling ska genomsyra hela företaget, med samtliga helägda dotterbolag, i beslut, planering, investeringar, produktion, inköp och i frågor som rör företagets kunder och medarbetare. På så sätt gynnas en långsiktig utveckling av Balco Groups affär och samhället i stort. Balco Group ska genom en säker och engagerande arbetsmiljö tillhandahålla hållbara, attraktiva och innovativa balkonglösningar som bidrar till en minskad energianvändning för vår kund, en förbättrad livskvalitet för de boende samt en säkrare och mer estetiskt tilltalande närmiljö. Balco Groups uttalade vision är "Balco Group ska vara det självklara valet för balkonglösningar och bidra till en bättre boendemiljö".

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------|
| Dokumentnamn Hållbarhetspolicy | Dokument ID KP0010 | Senast reviderad 2024-04-09 | Sida 3 (3) |
|-----------------------------------|-----------------------|--------------------------------|---------------|

4. Miljömässig hållbarhet

Balco Group värnar om miljön och tar ett miljömässigt ansvar. För oss innebär det att minska utsläpp av växthusgaser samt skydda vatten, luft och mark. Det gör vi genom att ha en effektiv resursanvändning, minska företagets behov av icke förnyelsebara resurser samt i möjligaste mån välja miljövänliga alternativ och tekniker.

Vi har stort fokus på att minska miljöpåverkan av våra produkter. Detta gör vi genom att effektivisera våra processer samt använda material och metoder som ger minskad miljöbelastning. Balco Groups huvudsakliga slutprodukt (inglasad balkong) innebär i sin helhet en minskad energianvändning för kunden, vilket bidrar till en reducerad miljöpåverkan i samhället.

5. Social hållbarhet

Balco Group ska vara en arbetsgivare som verkar för att tillhandahålla sina medarbetare en långsiktig och hållbar anställning i en god och trygg arbetsmiljö. Alla medarbetare inom Balco Group ska föregå med gott exempel, visa respekt samt bidra till att utveckla goda relationer till kunder, samarbetspartners och kollegor som stärker Balco Groups varumärke. Gentemot kund ska Balco Group upprätthålla en hög integritet, agera oberoende och professionellt, samt efterleva koncernens regler som inte tillåter mutor/korruption. Alla medarbetare, potentiella medarbetare, kunder och samarbetspartners ska behandlas lika oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Diskriminering och trakasserier ska inte förekomma. Bolagets etiska riktlinjer, värderingar i externa affärsrelationer samt ställningstagande som arbetsgivare finns mer utförligt beskrivna i företagets Code of Conduct.

6. Ekonomisk hållbarhet

Balco Groups ekonomiska ansvar innebär att företagets fokus är att bedriva en kvalitativ verksamhet som skapar långsiktiga värden för samtliga intressenter. Visionen är att vara ett innovativt företag som skapar produkter som efterfrågas på marknaden och som bidrar till en ökad livskvalitet för kunden. En uppskattad och långsiktigt hållbar produkt är central för att fortsätta vara ett bolag med en god lönsamhet, en solid balansräkning samt en låg finansiell risk. En växande och lönsam verksamhet bidrar till värdeskapande samt skapar en trygghet både för medarbetare och kunder.